

REPASO

## ÚLTIMAS PUNTADAS

El aumento de los conflictos políticos en Oriente Medio corresponde al entorno genérico ya que, además de afectar a todo el sector hotelero, también afecta a otros sectores de actividad.

La implantación de la tasa hotelera, por el contrario, se refiere al entorno específico, ya que afecta exclusivamente a los hoteles.

La apreciación del euro y la reducción de los costes salariales en España tienen que ver con el entorno genérico, ya que afectan no solo a las empresas hoteleras, sino también a muchas otras empresas de otros sectores de actividad.

La reducción de los costes salariales en España afecta a todas las empresas españolas que tienen empleados o que se están planteando contratar: por tanto, no afecta solo al sector hotelero.

1) La productividad del trabajo se calcula dividiendo el total de productos fabricados, entre el número de trabajadores:  $1\ 000 / 40 = 25$  lámparas por trabajador.

2) Si Lampilu producen 25 lámparas al día, mientras que otras empresas producen 22 lámparas al día. Podemos concluir que en nuestra empresa los trabajadores son más productivos. Entre las razones por las que esto podría estar pasando podemos encontrarnos que la empresa tenga mejores máquinas, que sus trabajadores estén más formados y tengan más experiencia y también puede que estén más motivados. Estas podrían ser algunas de las razones que explicarían una mayor productividad

### PUNTADA 3



**El capital mínimo necesario es de 3 005,06 euros. La razón social será Los Sueños de Claudia, S.L.**

**La principal ventaja de constituir una sociedad limitada es que la responsabilidad dejará de ser ilimitada, para ser limitada a la cantidad de capital que aporte Adrian.**

**Elena es empresaria autónoma dependiente al proceder del mismo cliente más del 75 % de su facturación**

**Pueden ser Sociedad laboral, sociedad anónima o sociedad limitada, siempre que el 51 % del capital social o más está en manos de los trabajadores indefinidos de dicha empresa. Ningún socio puede tener más de la tercera parte del capital.**

**A Alberto le interesa constituirse como sociedad anónima porque es un tipo de forma jurídica pensada para grandes empresa. Mientras las cooperativas no buscan obtener beneficios sino satisfacer una necesidad común**

- 
- 
- **Factor tierra:** por ejemplo, un solar para instalar la nave.
  - **Factor trabajo:** tanto físico como intelectual para la elaboración de los diferentes juguetes (trabajadores, diseñadores, gestores de almacén, de recursos humanos, directivos, etc.).
  - **Factor capital:** tanto financiero para financiar la empresa (la compra de materiales, el pago de los gastos de la empresa, etc.), como físico (maquinaria, instalaciones, mobiliario, existencias, etc.).
  - Organización empresarial, o sea, el cuarto factor

## REPASO

1

«Las empresas se plantean muchos objetivos, si bien, existe un objetivo común por excelencia para todas las empresas, que es *conseguir ser rentable: nadie emprende un negocio para perder dinero.*»

En la actualidad se concibe la empresa como un *sistema*, es decir, formada por un conjunto de elementos humanos y *técnicos*. Este sistema es *abierto*, en tanto en cuanto se interrelaciona continuamente con el entorno; *global*, porque cualquier influencia sobre un elemento de este afecta a los demás; y *autorregulado*, porque el propio sistema, la propia empresa, trata de adaptarse y mantener un equilibrio. Además, es un sistema en el que se generan *sinergias*.

Financiación ajena a corto plazo

Financiación ajena a largo plazo

Crédito comercial

Préstamos bancarios a menos de 3 años

Créditos bancarios a menos de 1 año

Obligaciones

Factoring

Leasing

REPASO  
4,5,6

El alquiler de un local donde se localiza una agencia de viajes es un **coste fijo**.

El coste de leche de una empresa que elabora yogures es un **coste variable**.

El mantenimiento de la maquinaria de una fábrica de sofás es un **coste fijo**.

La madera de una empresa de enmarcación de cuadros es un **coste variable**.

Los salarios de personal de una tienda de ropa es un **coste fijo**.

Adam Smith	Propietario de los medios de producción.
Alfred Marshall	Cuarto factor.
Frank H. Knight	Asumir riesgos
Joseph Alois Schumpeter	Innovación.
John Kenneth Galbraith	Tecnócratas que son los que toman las decisiones, los verdaderos empresarios).
Israel Meir Kirzner	Estado de alerta,
Las aportaciones más recientes (siglos XX-XXI)	Líder.

**Verdadero.**  
**Verdadero.**

**Falso.** Uno de los factores que más influye en la productividad es la formación de los trabajadores. Si bien, también influyen la experiencia, la inversión en capital y por último la motivación.

**.Falso.** Una tecnología será eficiente económicamente cuando produzca la misma cantidad de productos o incluso más con menores costes que otra tecnología.

**Falso.** Una tecnología es una determinada combinación de factores productivos. Esta será eficiente técnicamente cuando con la misma cantidad de factores productivos o incluso menos se es capaz de producir la misma cantidad de producto o aún más que otra con la que se compara.

## REPASO 9,10

9

- 1) Tierra.
- 2) Trabajo.
- 3) Capital.
- 4) Iniciativa empresarial.

Falso  $CT = CF + CV$ .  
Correcta.  
Falso  $Cu = CT / Q$ .  
Correcta.  
Correcta.



## REPASO 1.B

1

- Maximizar beneficios.
- Crecer y expandirse.
- Adaptarse al medio.
- Diferenciar sus productos y fidelizar a los clientes.
- Aumentar la productividad

***Según el destino del producto, la producción por encargo, en la cual la empresa espera a tener un pedido para elaborar los bienes y servicios (un carpintero que hace muebles a medida); y la producción para el mercado, en cuyo caso no se espera a tener un encargo de un cliente, sino que se produce para los consumidores en general (IKEA). E.TC.....***

## REPASO 1.B

3

**Costes fijos (CF):** aquellos que permanecen constantes independientemente de que aumente o disminuya la producción. Ejemplo: Nosotros tendremos el mismo coste de alquiler de local, al margen de que produzcamos más o menos.

**Costes variables (CV):** aquellos que varían en función del volumen de producción. Ejemplo: En una empresa que se dedica a hacer pizzas, las materias primas representan un coste variable, a medida que produzcamos más pizzas consumiremos más ingredientes y, por tanto, su coste aumentará.

### Según la procedencia: interna y externa

recursos generados dentro de la empresa se denominan financiación interna; mientras que aquellos recursos que la empresa obtiene, pero que no se han generado en su interior, sino fuera, se denominan financiación externa. Sería un ejemplo de financiación externa el préstamo ofrecido por un banco o la aportación de dinero realizada por los socios.

### Según la propiedad o titularidad: propios y ajenos.

Se les llama recursos ajenos, es decir, recursos que **generan una deuda, un compromiso de pago** en unas condiciones y términos preestablecidos. Sin embargo, cuando los socios aportan dinero en forma de capital social, la empresa está obteniendo financiación propia, son recursos que pertenecen a la empresa. Además, **la empresa no se compromete a devolverlos, ni contrae una deuda.**

## REPASO 1.B

4

### Según el plazo de devolución: corto plazo y largo plazo.

Algunos recursos nos comprometemos a devolverlos en un plazo inferior al año (financiación a corto plazo), mientras que otros, como por ejemplo un préstamo hipotecario, tienen un plazo de devolución superior a los 12 meses (financiación a largo plazo).

**Área de compras.** Las empresas necesitan proveerse de materias primas para desarrollar su actividad; incluso aquellas que no transforman o no producen nada, sino que simplemente comercian, deben proveerse y abastecerse de aquello que van a vender.

**Área de producción.** Debido a que las empresas productoras transforman las materias primas en productos terminados, añaden valor a dichas materias y las convierten en bienes más útiles para los consumidores

**La sinergia en la empresa se produce cuando los diferentes componentes de la organización actúan conjuntamente y obtienen mejores y mayores resultados que cuando lo hacen de forma independiente: la cooperación logra mejores resultados que si se actúa por separado.**

REPASO

1.B

7,8

Investigación, desarrollo e innovación: las empresas son cada vez más conscientes de la importancia de innovar dado el entorno cambiante, global y con alto grado de desarrollo tecnológico en el que deben actuar.

**Grupo humano.** Aquí se incluyen principalmente los trabajadores, pero también los proveedores y clientes que se relacionan con la empresa, los colaboradores externos, los socios que aportan el capital, los directivos al frente de las mismas, etc.

**Patrimonio.** Se define como el conjunto de bienes y derechos que la empresa posee. Si nos centramos en los bienes, es posible advertir que algunos de ellos permanecerán largos periodos de tiempo en la empresa (patrimonio fijo o no corriente), mientras que otros se gastarán en el día a día (patrimonio corriente).

**Organización.** Es la estructura de la empresa constituida por las personas, los recursos, los procesos o tareas y la forma en que se gestionan para conseguir unos objetivos.

**Entorno.** Es todo aquello que rodea a la empresa, pero hemos de diferenciar dos tipos: el entorno genérico y el entorno específico.

REPASO

1.B

9,10

Toda organización necesita, en un primer momento, conseguir financiación para poner en marcha su proyecto y, posteriormente, invertir las ganancias obtenidas para conseguir mayor rentabilidad

El **proceso de producción** o *sistema de producción* se define como un conjunto de tareas, procedimientos y técnicas a través de las cuales la organización transforma unos *inputs* o entradas en unos *outputs* o salidas, cuyo valor para la organización es mayor que los *inputs* originales.

El sistema productivo es analizado a través de cuatro

**características principales:**

**Capacidad:** es una medida del caudal de producción obtenido. Se distingue entre *capacidad máxima* (lo máximo que podríamos llegar a producir) y *capacidad efectiva* (lo que realmente se está produciendo).

**Eficiencia:** es una medida que relaciona el valor del *output* con el valor del *input*. Es posible distinguir entre *eficiencia técnica* y *eficiencia económica*.

**Efectividad:** mide el *output* real en comparación con el planeado.

**Flexibilidad:** es una medida del tiempo preciso para cambiar el proceso productivo de forma que se pueda producir otro *output* o que se pueda utilizar un conjunto distinto de *inputs*.

**REPASO**

**2.B**

**1,2**

Al comparar estas tecnologías observamos que, técnicamente hablando, las tecnologías B y C son igualmente eficientes, ya que utilizan igual número de recursos 150. Desde la eficiencia técnica podemos descartar la tecnología A.

En estos casos no podemos decir cuál es más eficiente técnicamente y recurrimos a la eficiencia económica.

- Cadena de hoteles de la costa de Valencia con 175 trabajadores: Privada, sector terciario, ámbito regional y mediana empresa.
- Quisco de prensa de un pueblo de Cuenca: Privada, sector terciario, ámbito local y pequeña empresa.
- Correos: Pública, sector terciario, ámbito nacional y gran empresa.
- Recolectora de huevos: Privada, sector primario, ámbito regional y pequeña empresa.
- Inditex: Privada, sector terciario, ámbito multinacional y gran empresa.

**Coste Tecnología B:  $(50 \times 850) + (100 \times 425)$**

**= 42 500 + 42 500 = 85 000 euros.**

**Coste Tecnología C:  $(25 \times 850) + (125 \times 425)$**

**= 21 250 + 53 125 = 74 275 euros.**

**Teniendo en cuenta la eficiencia económica, la empresa debería elegir la tecnología C.**

REPASO

2.B

3

	Coste del trabajo y capital	Coste total	Ingresos totales	Beneficio total	Beneficio unitario
Salamanca	$50 \times 1\,200 = 60\,000 \text{ €}$ $650 \times 375 = 243\,750 \text{ €}$	$60\,000 + 243\,750$ $= 303\,750 \text{ €}$	$2\,450 \times 130$ $= 318\,500 \text{ €}$	$318\,500 - 303\,750$ $= 14\,750 \text{ €}$	$14\,750 / 2\,450 = 6,02 \text{ € /producto}$
La Rioja	$60 \times 1\,200 = 72\,000 \text{ €}$ $450 \times 375 = 168\,750 \text{ €}$	$72\,000 + 168\,750$ $= 240\,750 \text{ €}$	$2\,450 \times 130 =$ $318\,500 \text{ €}$	$318\,500 - 240\,750$ $= 77\,750 \text{ €}$	$77\,750 / 2\,450 = 31,73 \text{ € /producto}$
España	$132\,000 \text{ €}$ $412\,500 \text{ €}$	$544\,500 \text{ €}$	$637\,000 \text{ €}$	$92\,750 \text{ €}$	$92\,750 / (2\,450 \times 2) = 18,93 \text{ € /producto}$

REPASO

2.B

4

- Una tecnología es una determinada combinación de factores productivos. Esta será eficiente técnicamente cuando con la misma cantidad de factores productivos o incluso menos se es capaz de producir la misma cantidad de producto o aún más que otra con la que se compara. Una tecnología será eficiente económicamente cuando produzca la misma cantidad de productos o incluso más con menores costes que otra tecnología

La combinación (10, 32) es claramente ineficiente frente a las demás ya que consume más factores productivos que las demás. Otras combinaciones ineficientes pueden ser (17, 4) o (12, 10).



	Costes fijos	Costes variables	Costes totales
Personal docente	38 000		
Suministros	5 700		
Material escolar		$105 \times 235 = 24\,675$	
Personal cocina	13 000		
Alimentación		$145 \times 235 = 34\,075$	
$CT = CF + CV$	56 700	58 750	115 450
$Cu = CT / Q$			$115\,450 / 235 = 491,27$

REPASO

2.B

6

- **Factor tierra:** por ejemplo, un solar para instalar la nave.
- **Factor trabajo:** tanto físico como intelectual para la elaboración de los diferentes juguetes (trabajadores, diseñadores, gestores de almacén, de recursos humanos, directivos, etc.).
- **Factor capital:** tanto financiero para financiar la empresa (la compra de materiales, el pago de los gastos de la empresa, etc.), como físico (maquinaria, instalaciones, mobiliario, existencias, etc.).

REPASO

2.B

7

1. La productividad del trabajo se calcula dividiendo el total de productos fabricados, entre el número de trabajadores:  $1\ 000 / 40 = 25$  lámparas por trabajador.
2. Si Lampilu producen 25 lámparas al día, mientras que otras empresas producen 22 lámparas al día. Podemos concluir que en nuestra empresa los trabajadores son más productivos. Entre las razones por las que esto podría estar pasando podemos encontrarnos que la empresa tenga mejores máquinas, que sus trabajadores estén más formados y tengan más experiencia y también puede que estén más motivados. Estas podrían ser algunas de las razones que explicarían una mayor productividad.